



**CERE**BRANDING

Desarrollo Organizacional



# CEREBRANDING

Diferenciación emocionalmente inteligente para el cambio y desarrollo organizacional





Vivimos e interactuamos

# en un mundo

cambiante e hipercompetido

con **necesidades** de:

- Un liderazgo profundamente empoderador, afirmador e incluyente
- Equipos con sentido de pertenencia, responsabilidad y autogestión
- Organizaciones que sean verdaderos ecosistemas de solidaridad, servicio y felicidad



**CEREBRANDING**  
Desarrollo Organizacional

Así como nuestro cerebro es único, irrepetible y moldeable:  
Un complejo tejido de redes neuronales...

**...una organización es un rico entramado de relaciones  
interpersonales, y ésta es también única, distinta e irrepetible**



dentro de un  
contexto mundial  
hipercompetido,  
donde tiene que  
destacar y  
aportar...  
**diferenciarse.**





# propósito

Provocamos experiencias emocionalmente inteligentes para el aprendizaje y cambio organizacional



Nuestras intervenciones y acompañamiento potencian realidades diferentes, más humanas y felices



## Creemos...

En la **persona** como razón, sentido y fin de las organizaciones

En la **consciencia** como punto de partida para el crecimiento

En la posibilidad de **cambio** como consecuencia del aprendizaje significativo

En el **procesamiento** multisensorial que provoca el desarrollo de habilidades

En la **autogestión** como expresión de la voluntad madura y responsable

# CEREBRANDING

## Nuestra forma de acompañar e intervenir...

### CREATIVIDAD

Siendo creativamente propositivos habrá posibilidad de sugerir alternativas funcionales y efectivas, resultado de nuevas asociaciones de ideas.

### EMPATÍA

Siendo empáticamente cercanos construiremos relaciones nutritivas para que encuentren valor y más sentido a su misión.

### RECIPROCIDAD

Siendo responsablemente comprometidos haremos un acompañamiento profesional y solidario.

### ENTUSIASMO

Siendo energéticamente contagiosos transmitiremos pasión y sentido profundo en lo que creemos y hacemos.



**CEREBRANDING**  
Desarrollo Organizacional

**Gestión, Comunicación, Aprendizaje y Equipo,**  
elementos que fortalecerán y desarrollarán a personas y  
empresas para crear ecosistemas de bienestar y felicidad

# CEREBRANDING

**CARISMA**management

Gestión y liderazgo

**aprenDO**

Desarrollo Organizacional

**SomosCom**

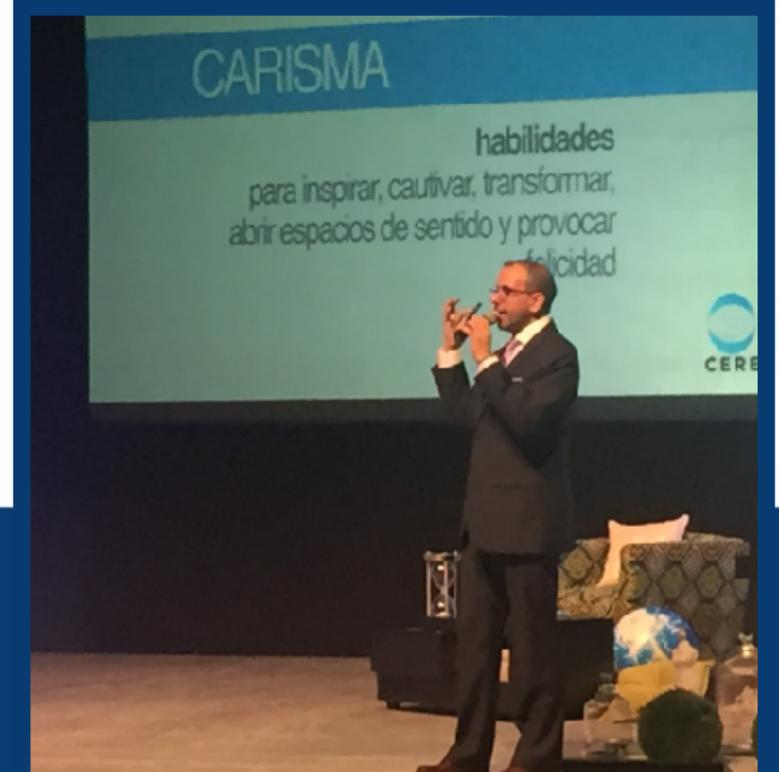
Comunicación estratégica

**¡A bordo!**

Team Building



**CEREBRANDING**  
Desarrollo Organizacional



# CARISMAmanagement®

Es un modelo de gestión que busca elevar la condición humana con el objeto de promover líderes empoderadores, equipos que entregan un servicio excepcional y empresas que constituyan ecosistemas de bienestar y felicidad. Este modelo se basa en el desarrollo de la consciencia, asertividad, reciprocidad, inclusión, inteligencia social, mentalidad de abundancia y aprendizaje continuo.

- Conferencias
- Talleres y cursos
- Programas de acompañamiento
- Consultoría
- Certificación

**CARISMAmanagement es diferenciación por liderazgo y gestión más humana y consciente.**



# aprenDO®

Innovación, apoyo a la cultura organizacional, desarrollo de habilidades, alineación y entretenimiento son las claves del aprendizaje y desarrollo organizacional. En aprenDO diseñamos desde programas de formación orientados al:

- Servicio al cliente
- Creatividad
- Habilidades interpersonales
- Profesionalismo
- Imagen y branding personal
- Ventas
- Negociación asertiva
- Directivo Coach

A través de:

- Talleres y cursos
- Acompañamiento
- Seminarios
- Programas de desarrollo
- Universidades corporativas
- Conferencias

**aprenDO es diferenciación por aprendizajes significativos que desarrollen las habilidades y el talento de las personas en la organización.**



# aprenDO Conferencias

- **CARISManagement, un nuevo modelo de gestión y liderazgo**
- **Somos Comunicación**
- **La magia del servicio excepcional**
- **Ventas: una relación de valor**
- **Reputación y branding profesional**





# SomosCom®

Las campañas ya no tienen efecto, hay que crear movimientos, movimientos a partir de la palabra, las imágenes, el discurso y el endomarketing. Mensajes estratégicos y desarrollo de habilidades interpersonales y públicas.

- Endomarketing
- Planes y programas de reputación
- Comunicación estratégica interpersonal y pública
- Mensajes clave
- Storytelling

**SomosCom es diferenciación a partir de la comunicación estratégica y persuasiva que proyecte una reputación favorable.**



# ¡A bordo!

Pasar del grupo al equipo, de la competencia a la colaboración, de lo individual a lo comunitario, resolviendo conflictos, llegando a acuerdos, con una negociación responsable y solidaria, aprender a trabajar y colaborar en equipo a partir del team building y el aprendizaje experiencias.

- Experiencias de identificación, sentido de pertenencia, integración y team building
- Talleres y cursos
- Acompañamiento
- Conferencias

**¡A bordo!** es **diferenciación** a partir de la integración, consolidación y sentido de pertenencia de los equipos de trabajo.





**CERE**BRANDING

Desarrollo Organizacional

# **EXPERIENCIAS emocionalmente**

inteligentes de aprendizaje  
y cambio Organizacional

[www.cerebranding.com](http://www.cerebranding.com)

# Partnership





# Contacto

**[contacto@cerebranding.com](mailto:contacto@cerebranding.com)**

**[cerebranding.com.mx](http://cerebranding.com.mx)**

Tonalá 112-201, Roma Norte, Cuauhtémoc 06700 CDMX  
(55) 67257664





**CERE**BRANDING

Desarrollo Organizacional



@cerebranding



cerebranding



facebook.com/cerebranding



Sergio Talavera